

PARTNERSHIP CON META

Kering investe nel riciclo degli allestimenti

Un accordo con Meta, società italiana nata nel 2021 e che si è già guadagnata il titolo di benefit corporation: è il nuovo passo della strategia del gruppo Kering sulla sostenibilità. Meta non ha niente a che fare con il colosso guidato da Mark Zuckerberg: è nata per promuovere soluzioni sostenibili e alternative al tradizionale ciclo di produzione, consumo e smaltimento, recuperando materiali riutilizzabili da allestimenti effimeri nel campo dell'arte, della moda e del design. Dal 2021 a oggi Meta ha raccolto 56 tonnellate di materiali, soprattutto legno, metallo, tessuti e plastica e la società aveva già realizzato alcuni progetti con due marchi di Kering, Gucci e Bottega Veneta. La partnership mira alla definizione di linee guida e alla condivisione di best practice per scenografie e allestimenti sostenibili tra gli attori della moda in Italia e alla creazione di un sistema di tracciabilità e dei Kpi (Key performance indicator) necessari per promuovere eventi di moda integralmente circolari. «La missione di Meta è estremamente attuale e può fare la differenza nel settore del lusso e della moda di oggi», ha spiegato Marie-Claire Daveu, chief sustainability e institutional affairs officer di Kering.

—G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

